

Equipamiento **CONTRACT** HOSTELERO

REVISTA DIGITAL IMPRESCINDIBLE PARA EL CANAL CONTRACT Y HORECA

Grohe muestra sus experiencias únicas para el baño en InteriHotel

27-octubre-2017



Grohe apuesta también por el sector contract. Al igual que en los hogares, el baño tiene un gran protagonismo en el hotel y juega un papel clave en la experiencia del usuario. Pilares de marca como la calidad, la tecnología, el diseño y la sostenibilidad hacen que Grohe ofrezca productos innovadores para ofrecer el máximo bienestar a los usuarios.

La firma participa en la feria InteriHotel Barcelona, que tiene lugar del 25 al 27 de octubre en el CCIB de Barcelona. Las marcas expositoras presentan sus soluciones bajo una premisa dominante: la apuesta por el diseño. Esta feria es el mayor escaparate en España especializado en interiorismo de hoteles. Única en nuestro país, combina ponencias especializadas, espacios de *networking*, premios a la innovación y zona de exposición de habitaciones, espacios comunes y de productos enfocados al interiorismo horeca.

Grohe exhibe este año sus productos más destacados para aportar personalidad a los baños del hotel, desde griferías de colores, hasta duchas sensoriales pasando por el novedoso *shower toilet*... Una estudiada selección que se adapta a cualquier espacio para crear una atmósfera diferente y acogedora. Estas innovaciones pueden encontrarse en el *stand* C34 de InteriHotel.

La compañía presenta 10 posibles combinaciones de color distintas (cinco tonos en dos acabados, brillante o mate). Puede configurarse un baño completo de color tanto en grifería como en accesorios de baño, duchas y pulsadores para WC. La gran revolución reside en la libertad de elección sin precedentes.

El sistema SmartControl te permite personalizar la experiencia de ducha. Así, aún estando en un hotel, la experiencia siempre será tan familiar como en casa. La firma ha ampliado esta línea con un formato empotrado, en versión termostato y mezclador. SmartControl empotrado presenta la revolucionaria tecnología SmartControl y, gracias a su botonera intuitiva, el usuario puede seleccionar fácilmente la salida de agua y graduar el caudal, además de controlar la temperatura del agua. Este nuevo diseño proporciona una estética minimalista y hace que el producto sea una solución perfecta para baños de tamaño muy reducido.

No hay mayor lujo que disponer de duchas extra grandes personalizables que proporcionan una experiencia de la ducha más placentera. Así, las nuevas tendencias buscan alejarse de la rutina creando atmósferas únicas y especiales en el baño, para disfrutar de un auténtico spa estemos donde estemos.

AquaSymphony es la fusión perfecta entre las últimas tecnologías spa y las innovaciones digitales. Además de su impresionante tamaño de un metro de largo, incorpora 549 *jets* y seis chorros distintos (AquaCurtain, Puro, Drizzle, Cascada, Bokoma, PureRain) que ofrecen un bienestar envolvente. La cortina de luz perimetral y el sistema de sonido hacen que la experiencia sea inigualable.

En esta línea, y sumado a esta tecnología spa personalizable, también destaca el elegante *shower toilet* de la firma. Sensia Arena reúne las más novedosas tecnologías inteligentes para ofrecer lo último en higiene y limpieza. El control de la presión y la temperatura del agua, como la elección del tipo de chorro, pueden configurarse mediante una aplicación.